

# **Pengembangan Media Sosial *Path* sebagai Sarana Informasi Seputar Terapi Gizi pada Penyakit Hipertensi dan Jantung Koroner**

Shofiyah Nur Aini, Rusilanti dan Suci Rahayu.  
Smfiera@gmail.com

Program Studi Tata Boga  
Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dengan meliputi aspek media dan informasi. Penelitian ini dilakukan di 3 tempat berbeda diantaranya di Klinik Husada Serpong, Laboratorium Gizi Universitas Negeri Jakarta dan Laboratorium Pengolahan Boga Universitas Negeri Jakarta, pada bulan Juli tahun 2015- Januari 2016 dengan menggunakan metode pengembangan (*Research and Development Methods*) dengan menggunakan uji deskripsi kualitatif. Penentuan tingkat kelayakan pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner berdasarkan uji validasi dan uji coba terhadap pengguna media sosial *Path* melalui angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kelayakan pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dinyatakan melalui tahap uji para ahli dan pengguna media sosial *Path*. Nilai rata-rata yang dicapai oleh ahli media adalah sebesar 4,13 dapat diartikan bahwa pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dalam kategori sangat baik. Hasil dari keseluruhan yang didapatkan dari uji ahli, uji perorangan, uji terbatas dan uji lapangan menyatakan bahwa pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner adalah sangat baik dan layak digunakan sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner.

Kata kunci : Media sosial *Path* , Terapi gizi, Penyakit Hipertensi dan Jantung Koroner

**Abstract:** *This research aims to development social media Path as information about nutrition therapy in hypertension and coronary heart disease by covering aspects of media and information. This research was conducted in three different places between the Clinic Husada Serpong, Jakarta State University Laboratory of Nutrition and Kitchen State University of Jakarta, in July of 2015- January 2016 using the Research and Development Methods by using the qualitative description. The determination of the feasibility of the development of social media as a means surrounding the Path of nutrition therapy in hypertension and coronary heart disease based on test validation and test of social media users Path through a questionnaire. The results showed that the level of the feasibility of developing a social media Path as a means of information about nutritional therapy in hypertension and coronary heart disease indicate testing experts and social media users Path. The results of the overall obtained from expert test , one to one test, small group test and field test stated that the development of social media Path as a means of information about nutrition therapy at hypertension and coronary heart disease is excellent and fit for use as a means of information about nutritional therapy in hypertension and coronary heart disease .*

**Keywords:** *Social Media Path, Nutrition Therapy, Hypertension and Coronary Heart Disease*

## **PENDAHULUAN**

Penyakit hipertensi dan penyakit jantung merupakan salah satu contoh penyakit tidak menular yang memiliki kasus tertinggi di Indonesia menurut Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) 2013. Penyakit jantung tersebut berupa penyakit jantung koroner dan gagal jantung. Sedangkan penyakit hipertensi pada

umumnya merupakan salah satu faktor penyebab timbulnya penyakit jantung koroner. Penyakit hipertensi dan penyakit jantung koroner saling berkesinambungan karena dengan adanya penyakit hipertensi yang menahun akan berakibat timbulnya penyakit jantung koroner.

Penyakit hipertensi dan penyakit jantung koroner memiliki faktor resiko yang dapat

dicegah dengan pola hidup sehat seperti, rajin berolah raga, tidak merokok, tidak mengonsumsi minuman beralkohol, menghindari makanan tinggi lemak, serta makan makanan yang seimbang dan kaya serat. Selain itu, penyakit hipertensi dan jantung koroner juga dipengaruhi oleh berbagai faktor risiko yang tidak dapat diubah seperti faktor genetik dan usia.

Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan besar bagi dunia kesehatan, dengan adanya media sosial manusia banyak melakukan tukar pikiran terkait masalah penyakit. Perkembangan teknologi internet menjadikan media sosial sebagai suatu kebutuhan masyarakat, terutama masyarakat modern saat ini. Fungsi sesungguhnya dari media sosial adalah sebagai sarana untuk berbagi dengan teman terpercaya dan keluarga, hal-hal yang ingin dibagikan akan jauh lebih pribadi dan lebih intim. Orang akan membuka lebih banyak tentang diri mereka ketika dikelilingi oleh orang-orang yang lebih dipercaya dari pada orang lain. Keterbatasan media sosial yang telah hadir sebelumnya mendasari lahirnya sebuah media sosial salah satunya adalah *Path*. *Path* merupakan sebuah media sosial baru yang dapat digunakan untuk saling berbagi foto, musik, video atau komentar dengan teman dekat atau kerabat. Kesederhanaan aplikasi *Path* membuat para pengguna media sosial menyukainya (Eky, 2013).

*Path* diluncurkan pada bulan November tahun 2010 oleh Dave Morin yang sebelumnya bekerja di *Facebook* dan *Apple*, serta pengembang perangkat lunak Dustin Mierau dan Shawn Fanning, *Path* mempunyai *tagline* “*The smart journal that helps you share life with the ones you love*”: yang berarti sebuah jurnal pintar yang dapat membantu berbagi mengenai kehidupan kepada seorang yang di cinta.

Salah satu informasi yang dapat dibagi melalui jejaring sosial *Path* adalah mengenai terapi gizi pada penyakit hipertensi dan penyakit jantung koroner.

Berdasarkan uraian diatas, media sosial *Path* dapat digunakan sebagai sarana berbagi

informasi tentang penyakit hipertensi dan jantung koroner. Dan perlu dilakukan penelitian tentang Pengembangan Media Sosial *Path* Sebagai Sarana Informasi Seputar Terapi Gizi pada Penyakit Hipertensi dan Jantung Koroner.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) adalah penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk dan menguji keefektifan Pengembangan media sosial *Path* seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner. Model penelitian yang digunakan dalam pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi tentang penyakit hipertensi dan jantung koroner adalah menggunakan produk yang berfokuskan pada pengembangan produk *Borg&Gall* (1983) yang merupakan model naratif. Uji yang digunakan dalam metode pengembangan adalah uji deskriptif kualitatif dan dilakukan pada pengguna media sosial *Path* sebanyak 27 Orang.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dengan uji deskriptif kualitatif akan dijelaskan sebagai berikut:

**Tabel 1. Klasifikasi Penilaian Media Sosial *Path***

Nilai	Keterangan
4-5	Sangat Baik
3-3,9	Baik
2-2,9	Cukup
1-1,9	Kurang
0-0,9	Sangat Kurang

**Tabel 2. Hasil Uji Coba Ahli Media (Expert Review)**

Aspek	Kategori Aspek	Nilai Rata-rata
Media	Daya tarik pembuka	5
	Ketajaman gambar	4
	Keterbacaan dan manfaat <i>caption</i>	5
	Animasi	4
	Frekuensi dalam <i>timeline</i>	3
	Frekuensi dalam <i>messaging</i>	4
	Durasi <i>posting</i>	4
	Penggunaan bahasa	5
	Konsistensi sajian isi	
	Kemudahan pengguna	
	Persiapan dalam penyajian materi	4
	Keamanan akun pemilik media	4
	Kejelasan akun pemilik media	4
	Respon media terhadap pengguna	4
Informasi	Pemberian motivasi media terhadap pengguna	4
	<b>Nilai Keseluruhan</b>	<b>62</b>
	<b>Nilai Rata-rata</b>	<b>4,13</b>

Berdasarkan hasil perhitungan di atas maka hasil rata-rata keseluruhan yang dicapai adalah sangat baik, yaitu dengan poin nilai 62 dan nilai rata-rata 4,13. Hal ini memperlihatkan bahwa media sosial ini memiliki kualitas yang sangat baik dengan rentangan penilaian 4-5.

**Tabel 3. Hasil Uji Ahli Materi (Expert Review)**

Aspek	Kategori Aspek	Nilai Rata-rata
Media	Keakuratan materi	4
	Kesesuaian materi	4
	Kejelasan materi	3
	Kemutakhiran materi	4
	Penggunaan bahasa dari susunan kalimat, pemilihan kata dan cara penulisan	3
	Kemudahan pengguna	
	Konsistensi sajian isi	4
		3
	Sistematika penyajian	3
	Efektivitas	4
Pembelajaran	Kesesuaian dengan karakteristik sasaran	3
<b>Nilai Keseluruhan</b>		<b>35</b>
<b>Nilai Rata-rata</b>		<b>3,5</b>

Berdasarkan hasil perhitungan di atas maka hasil rata-rata yang dicapai adalah baik, yaitu dengan total nilai keseluruhan 35 dan nilai rata-rata 3,5 hal ini memperlihatkan bahwa media ini memiliki kualitas yang baik dengan rentangan penilaian 3-3,9.

**Tabel 4. Hasil Uji Coba Perorangan (*One to One Evaluation*)**

Aspek	Rata-rata
Kemenarikan akun	4,5
Kualitas tampilan gambar	4
Sajian animasi	3,5
Komposisi warna pada gambar	4
Kejelasan materi	4
Ketepatan susunan <i>posting</i>	4
Penggunaan bahasa	3,5
Isi materi	4
Daya tarik <i>timeline</i>	3,5
Informasi mengenai makanan yang dianjurkan, dibatasi dan dicegah	4
Informasi mengenai menu diet perhari	
<b>Nilai Keseluruhan</b>	<b>43</b>
<b>Nilai Rata-rata</b>	<b>3,90</b>

Berdasarkan hasil perhitungan di atas maka hasil rata-rata yang dicapai adalah baik, yaitu dengan total nilai keseluruhan 43 dan nilai rata-rata 3,90 hal ini memperlihatkan bahwa media ini memiliki kualitas yang baik dengan rentangan nilai 3-3,9.

**Tabel 5. Hasil Uji Coba Terbatas (*Small Group Evaluation*)**

Aspek	Rata-rata
Kemenarikan akun	4,2
Kualitas tampilan gambar	4
Sajian animasi	4,4
Komposisi warna pada gambar	4,2
Kejelasan materi	4
Ketepatan susunan <i>posting</i>	4
Penggunaan bahasa	4,4
Isi materi	4
Daya tarik <i>timeline</i>	3,6
Informasi mengenai makanan yang dianjurkan, dibatasi dan dicegah	4,6
Informasi mengenai menu diet perhari	4,2
<b>Nilai Keseluruhan</b>	<b>45,6</b>
<b>Nilai Rata-rata</b>	<b>4,14</b>

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka hasil rata-rata yang dicapai adalah baik, yaitu dengan total nilai keseluruhan 45,6 dan nilai rata-rata 4,14 hal ini memperlihatkan bahwa media ini memiliki kualitas yang sangat baik, dengan rentangan nilai 4-5.

**Tabel 6. Hasil Uji Coba Lapangan (*Field Test*)**

Aspek	Rata-rata
Kemenarikan Akun	4,15
Kualitas Tampilan Gambar	4,2
Sajian Animasi	4,3
Komposisi warna pada gambar	4,45
Kejelasan materi	4,3
Ketepatan susunan <i>posting</i>	4,1
Penggunaan bahasa	4
Isi Materi	4,45
Daya tarik <i>timeline</i>	3,6
Informasi mengenai makanan yang dianjurkan, dibatasi dan dicegah	4,6
Informasi mengenai menu diet perhari	4,75
<b>Nilai Keseluruhan</b>	<b>46,9</b>
<b>Nilai Rata-rata</b>	<b>3,90</b>

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka hasil rata-rata yang dicapai adalah baik, yaitu dengan total nilai keseluruhan 46,9 dan nilai rata-rata 4,26 hal ini memperlihatkan bahwa media ini memiliki kualitas yang sangat baik dengan rentangan nilai 4-5.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada uji validitas dengan penelitian menggunakan metode pengembangan (*Research and Development*) dan penilaiannya melalui uji deskriptif terhadap hasil pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi untuk penyakit hipertensi dan jantung koroner dapat disimpulkan hasil dari penilaiannya adalah aspek media dan aspek informasi baik dari ahli media

maupun ahli materi dan pengguna media sosial *Path*.

Hasil dari keseluruhan yang didapatkan dari uji ahli, uji perorangan, uji terbatas dan uji lapangan menyatakan bahwa pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner adalah sangat baik dan layak digunakan sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Departemen Kesehatan RI. 2003. "*Terapi Gizi*".  
<http://gizi.depkes.go.id/terapigizi-2003>.  
Diakses pada 20 Desember 2015
- FKMUI. "Seribu Hari yang Menentukan Masa Depan Bangsa".  
<http://pdrc.fkm.ui.ac.id/seribu-hari-yang-menentukan-masa-depan-bangsa/>  
Diakses pada 26 September 2015.
- Kementerian Kesehatan RI. 2013. RISET KESEHATAN DASAR (2013)
- Putra, Nusa. 2015. *Research & Development Penelitian dan Pengembangan: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Sari, Eky Puspika. 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path Di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung*. Jurnal. Ilmu Komunikasi – Universitas Komputer Indonesia-Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Wikipedia. 2015. "*Path*". [www.wikipedia/path](http://www.wikipedia/path).  
Diakses pada 18 Juli 2015.